

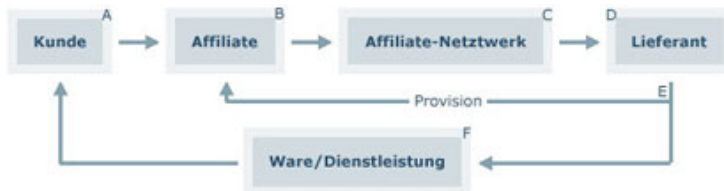
Was ist Affiliate-Marketing?

Affiliate Marketing verbindet bekannte Internetportale mit Werbemaßnahmen von Anbietern für Waren und Dienstleistungen aller Art. Allerdings ist das Internet ein Medium mit vielen Alternativen. Es gibt nicht nur ein oder zwei Portale, die sich mit einem Thema beschäftigen und entsprechend interessierte Benutzer haben. Oft gibt es tausende Internetseiten, die von Ihren Zielgruppen besucht werden.

- Wie erreicht man also all diese Plattformen, ohne jeden Betreiber einzeln ansprechen zu müssen?
- Wie schafft man es, alle diese Plattformen zu koordinieren und leistungsbezogen abzurechnen?
- Die Lösung heißt Affiliate Marketing!

Wie funktioniert die Abrechnung?

Ein Lieferant (D = Merchant) bietet seine Onlinewerbung den Portalbetreibern (B = Affiliate) über einen Marktplatz (C = Affiliate Netzwerk wie z.B. Google AdSense, TradeDoubler, affilinet oder Zanox) an. Klickt ein Kunde (A) diese Werbung an, oder kauft Produkte oder Dienstleistungen (F) über diese Werbung, entrichtet der Lieferant die vereinbarte Provision (E) über das Affiliate Netzwerk an den Portalbetreiber. Dabei spielt es keine Rolle ob ein Werbekontakt unmittelbar zu einem Verkauf führt oder erst zu einem späteren Zeitpunkt. Bis zu 30 Tage können wiederkehrende Kunden noch provisioniert werden. Affiliates sind also quasi freie Vertriebsmitarbeiter, die nur bei Erfolg bezahlt werden!



Die Vorteile:

- Das Vertrauen in den Affiliate/die Website wird auf das beworbene Produkt übertragen
- Affiliates verbinden Inhalt + Werbung so gut, dass die Werbung als solche nicht deutlich wird
- Die Abrechnung erfolgt auf der Basis von Click- (Prämien zwischen 5 und 25 ct), Lead- (Prämie z.B. für die Registrierung eines Kunden), Salevergütungen (Feste Prämie oder prozentual vom Gewinn). Es sind auch Kombinationen aus den einzelnen Vergütungsarten denkbar. Ihr Affiliate wird aufgrund dieser Abrechnung Ihre Werbemittel bestmöglich einsetzen, um eine gute Provision zu erhalten
- Um allen Seiten gerecht zu werden, basiert die Abrechnung auf der Erfassung aller Basisgrößen
- Diese Zahlenwerte werden für jeden Affiliate aber auch für die eingesetzten Werbemittel erfaßt. Somit ist auch eine genaue Optimierung der Werbekampagnen möglich
- Die Vielzahl der Affiliates ermöglicht Ihnen eine Vergrößerung Ihrer Werbereichweite und somit eine Erhöhung der Verkaufszahlen
- Die Affiliates sind Multiplikatoren, die Ihnen helfen, Ihre Waren und Dienstleistungen im Internet optimal zu verbreiten
- Diese Werbeform ist unschlagbar günstig. In der Tabelle finden Sie eine Aufstellung bzgl. der Werbeformen (Beispielhaft für den Handel mit Kunstobjekten):

Werbekosten

| Werbeform | Kosten pro Neukunde | Generierter Umsatz je EUR 1,- Werbeausgaben |
|----------------------------|---------------------|---|
| Radio | 1748 EUR | 0,084 EUR |
| Print | 1148 EUR | 0,12 EUR |
| E-Mail | 28 EUR | 3,01 EUR |
| Werbepbanner (Modell: TKP) | 25 EUR | 5,53 EUR |
| Affiliate-Marketing | 10 EUR | 9,02 EUR |

DSAG Software systemHaus AG - Warenwirtschaft Webentwicklung Berlin

Unsere Leistungen:

- Wir beraten Sie von Anfang an, treffen die Auswahl und kontrollieren die Affiliates
- Wir koordinieren Werbekampagne in den verschiedenen Affiliate-Netzwerken
- Wir optimieren mit Ihnen zusammen die Werbemaßnahmen (z.B. das Layout, die Größe und die Art der Onlinewerbung)

Verdienen Sie ab Heute Geld mit Ihrer Website!

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann fordern Sie einfach unverbindlich ein Angebot von uns an.